



# **Großenhain - Leitbildentwicklung – Ist-Analyse –**

## **Einzelhandel, Leerstandserfassung, Ergebnisse der Bürgerbefragung und City-Check**

---

**Vorstellung Stadtratssitzung am 14.11.2018**

**Dr. Eddy Donat**

**Verena Trapp**

---



## 1. Einzelhandel

2. Ergebnisse der Bürgerbefragung

3. City-Check

4. Stärken und Schwächen

5. Leitbild-Entwicklung – weitere Schritte



# Bewertung der Ist-Situation

## Sekundärdaten

- /// Bevölkerungsentwicklung (Stadt, INSEK)
- /// Kaufkraft, Zentralität (EHK, GMA)
- /// Verkaufsflächen (Handelsatlas, eigene Aktualisierung)

## Primärerhebungen

- /// Verkaufsflächen
- /// Leerstände (Aufnahme, Datei vorhanden?)
- /// Gestaltung Innenstadt (Begehung Citycheck)
- /// Händler- und Gewerbebefragung
- /// Bewohner-bzw. HH-Befragungen



ergänzt um Online-Befragung



# Sowohl die Bevölkerungszahlen als auch die Zentralität sind rückläufig.

Kennziffer	absolut
Bevölkerung am 31.12.1997	23.160
Bevölkerung am 31.12.2000	22.403
Bevölkerung am 31.12.2005	21.029
Bevölkerung am 31.12.2009	19.682
Bevölkerung am 31.12.2013	18.384
Bevölkerung am 30.06.2014	18.345
Fläche in km <sup>2</sup> am 31.12.2013	130,2
Einwohnerdichte in Einwohner/km <sup>2</sup> am 31.12.2013	141

Bevölkerung am 31.12.2014	18.347
Bevölkerung am 31.12.2015	18.352
Bevölkerung am 31.12.2016	18.268
Bevölkerung am 31.12.2017	18.230

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen  
Gebietsstand 01.01.2018

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen  
bis 2009 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Registerdaten vom 3. Oktober 1990  
ab 2013 Bevölkerungsfortschreibung auf Basis der Zensusdaten vom 9. Mai 2011  
Gebietsstand: 01.01.2015

Kennziffer	Stand	2000	2005	2009	2014
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gesamt <sup>1,4</sup>	30.06.	7.340	6.580	6.060	6.555
dar. im Handel (ab 2009 inkl. Instandhaltung und Reparatur von KFZ) <sup>1,4</sup>	30.06.	883	724	708	825
Anzahl aktiver IHK-zugehöriger Unternehmen <sup>2</sup>	31.12.	772	903	1.114	1.088
dar. Handelsunternehmen (inkl. Betriebsstätten) <sup>2</sup>	31.12.	315	333	357	317

	2001	2006	2010	2014
Zentralitätskennziffer (Prognose) <sup>3</sup>	135,2	131,7	120,1	118,9

	2016	2018
Zentralitätskennziffer	106,7	107,7

Quelle: <sup>1</sup> Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen <sup>2</sup> IHK-eigene Statistik  
<sup>3</sup> IFH Retail Consultants GmbH Köln  
Anmerkung: <sup>4</sup> Erfassung nach Arbeitsortprinzip  
Hinweis: Detaillierte Wirtschaftsdaten können unter [www.wirtschaftsatlas-sachsen.de](http://www.wirtschaftsatlas-sachsen.de) nachgelesen werden.





## Großenhain – Verkaufsfläche des Einzelhandels gesamt

Verkaufsfläche	1997	2001	2006	2010	2015 *	2018	
absolut:							
in m <sup>2</sup>	35.900	37.374	31.105	28.252	32.002	29.125	
in m <sup>2</sup> pro Kopf	1,97	2,14	1,90	1,44	1,74	1,59	
Niveau der Stadt Großenhain in %:							
Landkreis Meißen – 100	109,1	110,6	116,4	85,5	105,0	-	-
IHK-Bez. Dresden – 100	140,5	128,1	122,0	89,2	107,9	-	-
Freistaat Sachsen – 100	139,6	134,6	117,5	85,3	102,9	-	-

\* Berechnungsbasis: Bevölkerungsstand 30.06.2014

Quelle: IHK Dresden

## Großenhain – Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebstypen

Betriebstyp (nach Katalog E)	2007 *		2010 **		2015 **	
	Anzahl	Vkf. in m <sup>2</sup>	Anzahl	Vkf. in m <sup>2</sup>	Anzahl	Vkf. in m <sup>2</sup>
SB-Warenhaus	0	0	0	0	0	0
Verbrauchermarkt	1	3.025	1	3.025	1	2.902
Supermarkt	2	1.460	2	1.460	3	1.691
Discounter	7	4.875	5	3.395	4	3.375
Fachmarkt (> 100 m <sup>2</sup> )	-	-	5	1.750	7	1.605
Einzelhandelsfachgeschäft (≤ 100 m <sup>2</sup> )	-	-	55	2.017	44	1.545
<b>Lebensmitteleinzelhandel gesamt</b>	-	-	<b>68</b>	<b>11.647</b>	<b>59</b>	<b>11.118</b>

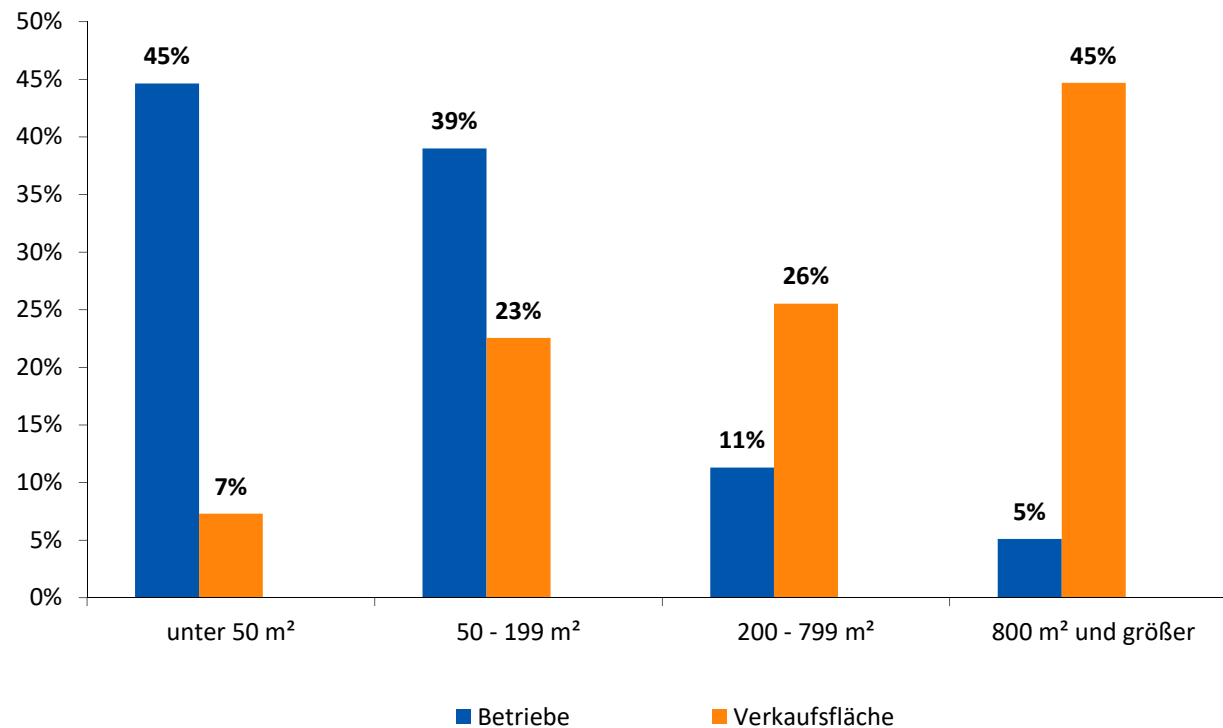
\* Quelle: Nahversorgungsstudie, Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft und Arbeit, 2007

\*\* Quelle: IHK Dresden



# Die Betriebsgrößenstruktur weist einen Mix einen kleineren und größeren Betrieben auf.

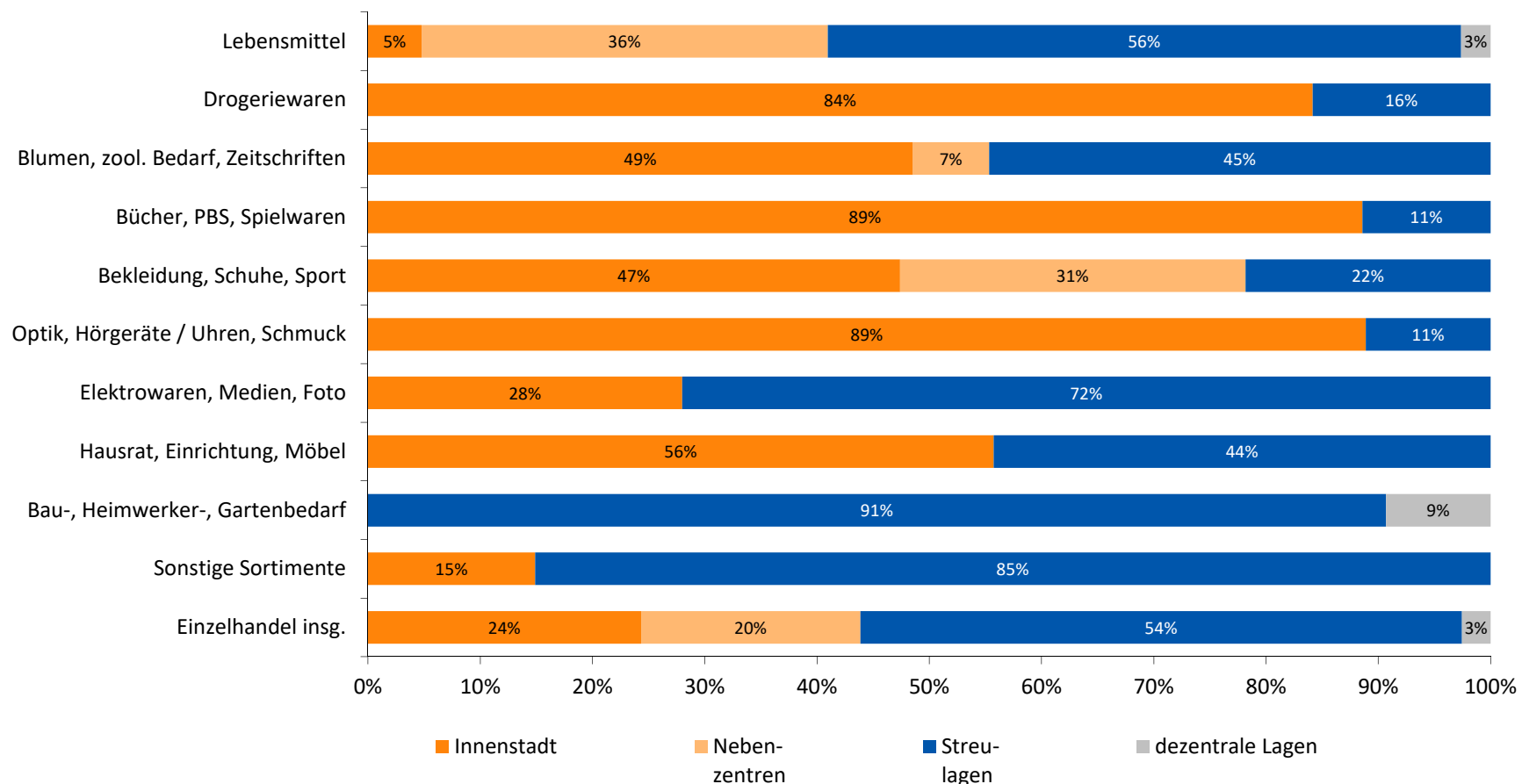
Aber: wenige Betriebe nehmen einen Großteil der Verkaufsfläche im Stadtgebiet ein.





# Die Innenstadt und die Nebenzentren haben eine starke Versorgungsbedeutung.

Im Bereich der langfristigen Bedarfe haben hingegen die Streulagen eine wichtige Versorgungsbedeutung.





# AGENDA



1. Einzelhandel

**2. Ergebnisse der Bürgerbefragung**

3. City-Check

4. Stärken und Schwächen

5. Leitbild-Entwicklung – weitere Schritte





# Teilnahme telefonische und Online-Befragungen



## Beteiligung:

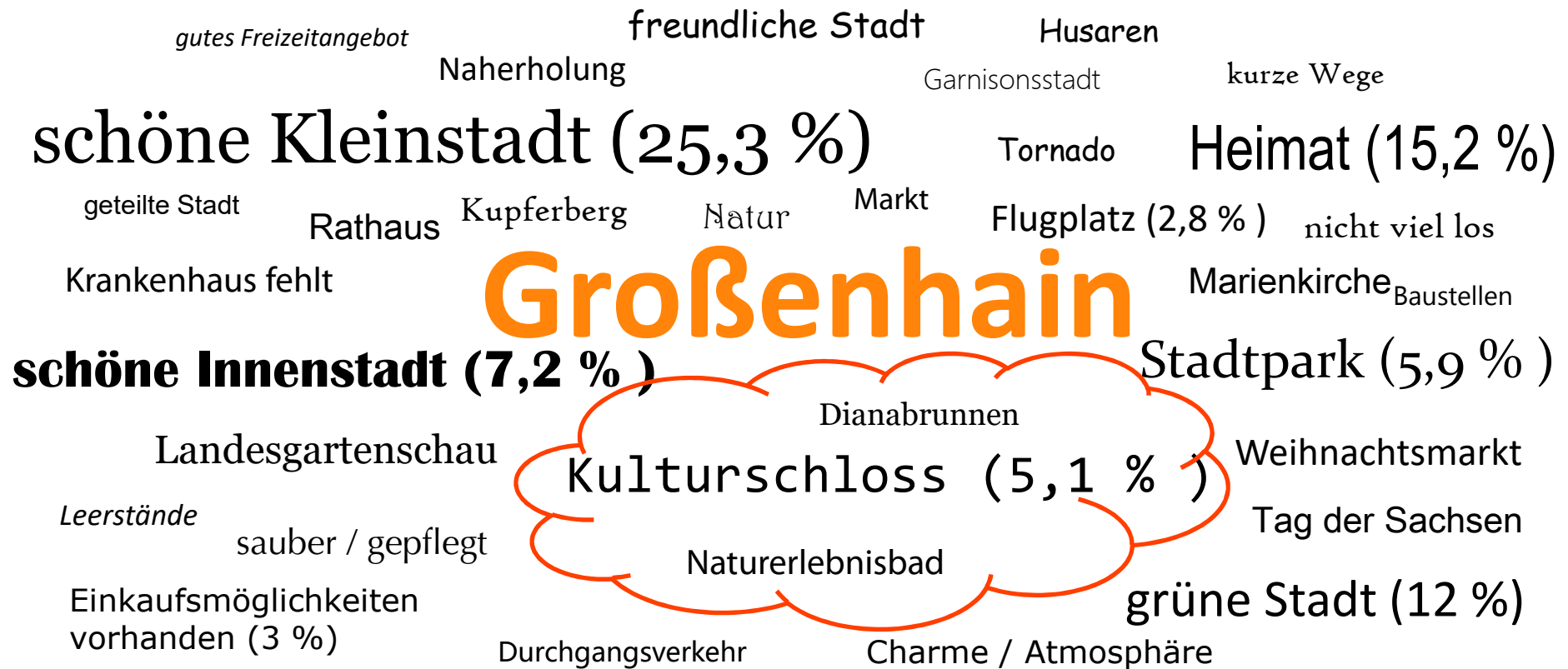
- /// 300 Teilnehmer an **telefonischer Haushaltsbefragung** durch GMA
- /// 623 Teilnehmer an **schriftlicher und online-Haushalts- und Bürgerbefragung** (veröffentlicht über Presse, Amtsblatt u.a. digitale Medien)
- /// 78 Teilnehmer an **Gewerbebefragung** (schriftlich und online)

**1.001 Meinungen**



Bei den spontanen Nennungen werden als Alleinstellungsmerkmale nur das Kulturschloss, der Dianabrunnen und das Naturerlebnisbad genannt.

Frage 1: Was fällt Ihnen spontan ein wenn Sie an Großenhain denken?



n= 923



# Grundaussagen Wohnen



Mehr als **90%** aller Befragten leben **sehr gerne oder gern** in Großenhain.

Mehr als **80%** der Befragten **aller Altersklassen** leben sehr gerne oder gerne in Großenhain.

Mehr als **¾ der Befragten** aus Großenhain sind sehr zufrieden mit ihrer Wohnsituation.

**¾** der Befragten **aller Altersklassen** sind **mit** ihrer momentanen **Wohnsituation zufrieden**.

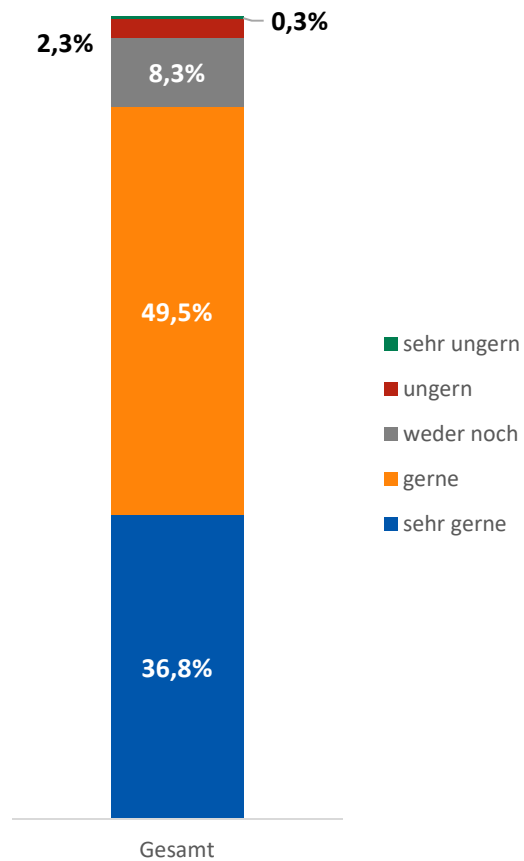
Insbesondere **Lärm und Sanierungsbedarf** sind ausschlaggebend für die Unzufriedenheit mit der Wohnsituation.

Bei den **unter 40-Jährigen** sind vor allem **teure Mieten** und **zu kleine Wohnungen** Gründe für die Unzufriedenheit, bei den Älteren eher Lärm und Verkehr.

Trotz Unzufriedenheit mit ihrer aktuellen Wohnsituation wollen mehr als **¾** der Befragten **Großenhain nicht verlassen**.



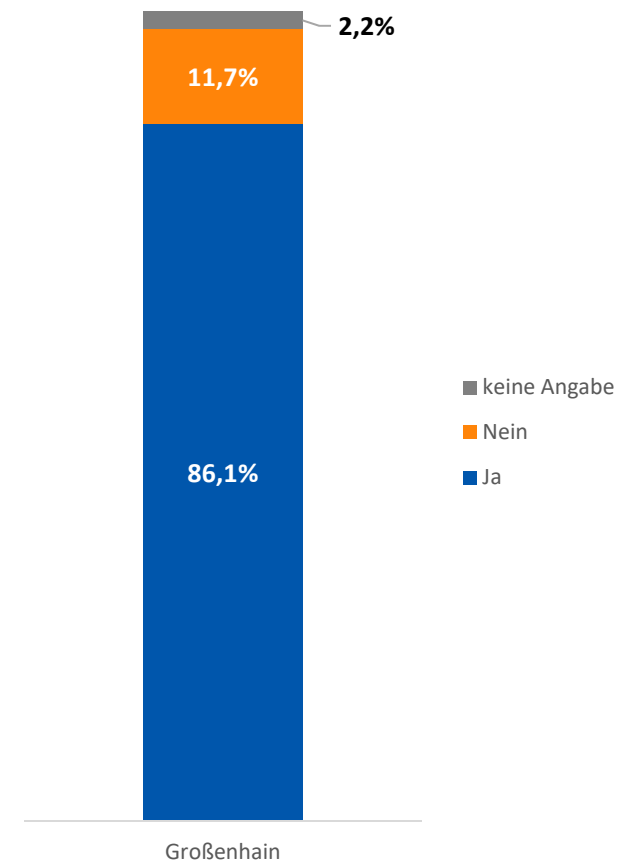
## Frage 2: Wie gern leben Sie in Großenhain?



n = 923  
keine Angabe = 25



## Frage 3: Sind Sie mit Ihrer momentanen Wohnsituation (nur Großenhainer) zufrieden?

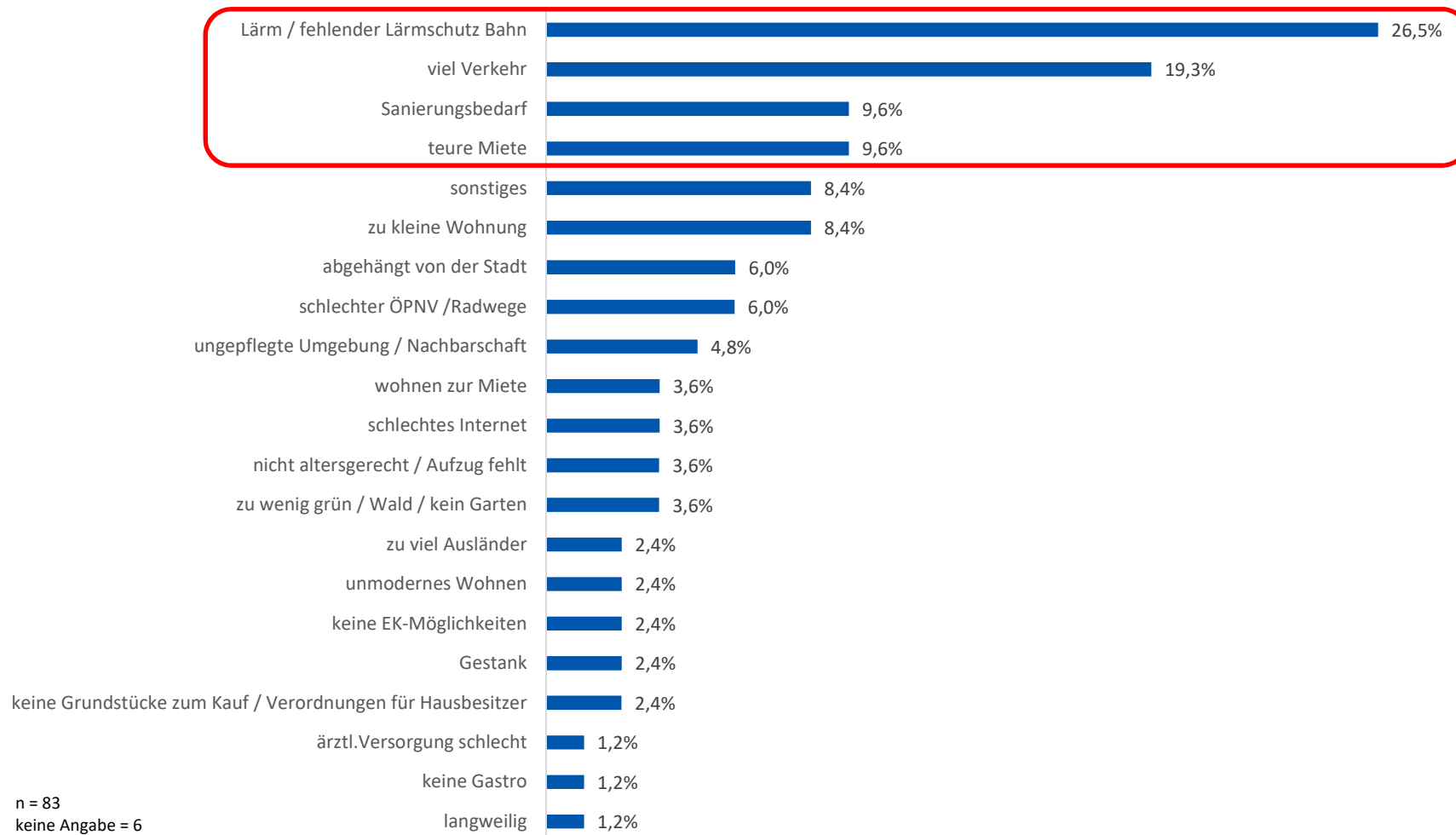


n = 761  
keine Angabe = 17



Insbesondere Lärm und Sanierungsbedarf sind ausschlaggebend für die Unzufriedenheit mit der Wohnsituation.

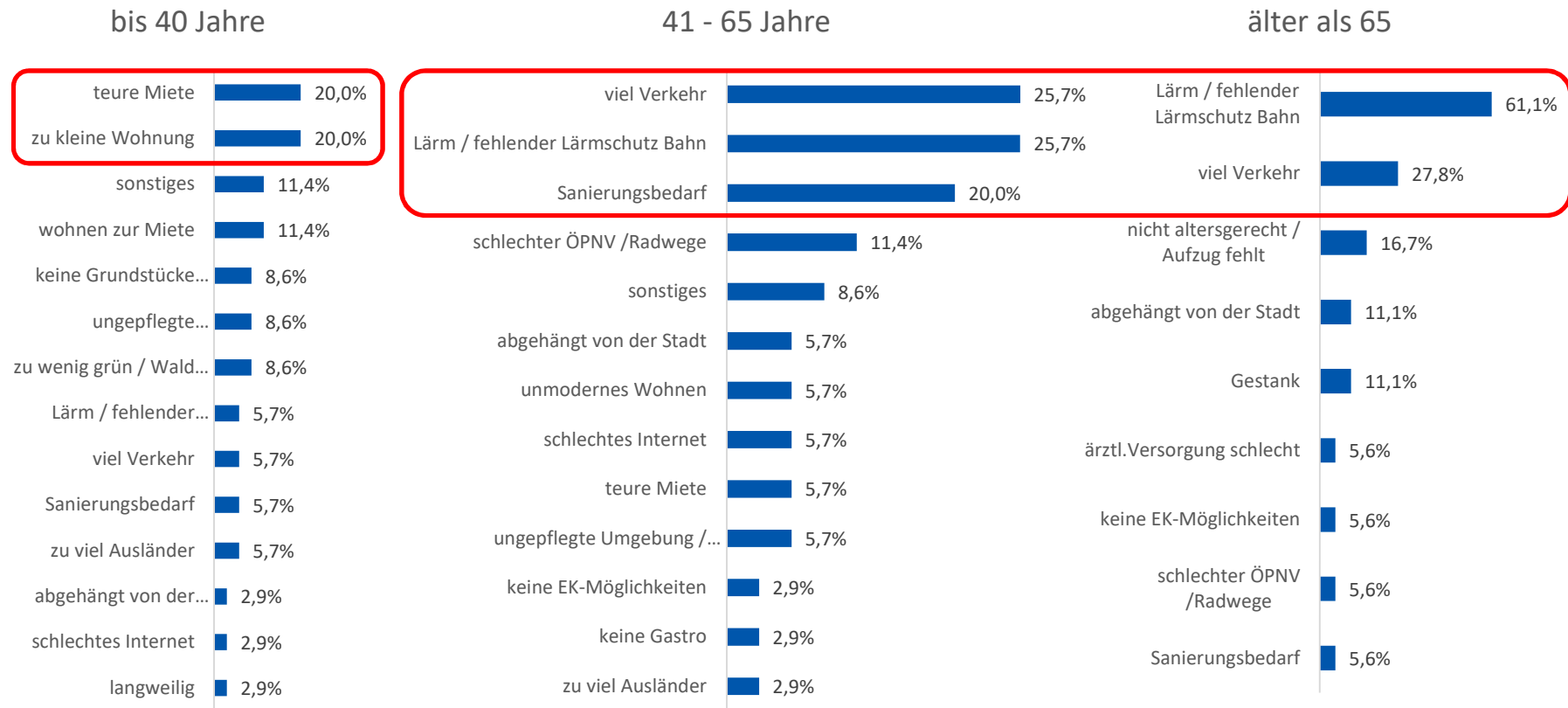
### Frage 3.2: Aus welchem Grund sind Sie mit Ihrer Wohnsituation unzufrieden (nur Großenhainer)?





Bei den unter 40-Jährigen sind vor allem teure Mieten und zu kleine Wohnungen Gründe für die Unzufriedenheit, bei den Älteren eher Lärm und Verkehr.

### Frage 3.2: Aus welchem Grund sind Sie mit Ihrer Wohnsituation unzufrieden?



n = 35  
keine Angabe = 4

n = 35  
keine Angabe = 3

n = 18  
keine Angabe = 1



Mehr als die **Hälfte** der Befragten aus Großenhain **arbeitet nicht in Großenhain**.

**80%** der Befragten aus Großenhain sind **zufrieden mit** ihrer **Arbeitssituation**.

Eine zu **geringe Leistungsvergütung** ist das Hauptkriterium für Unzufriedenheit bei der Arbeit.

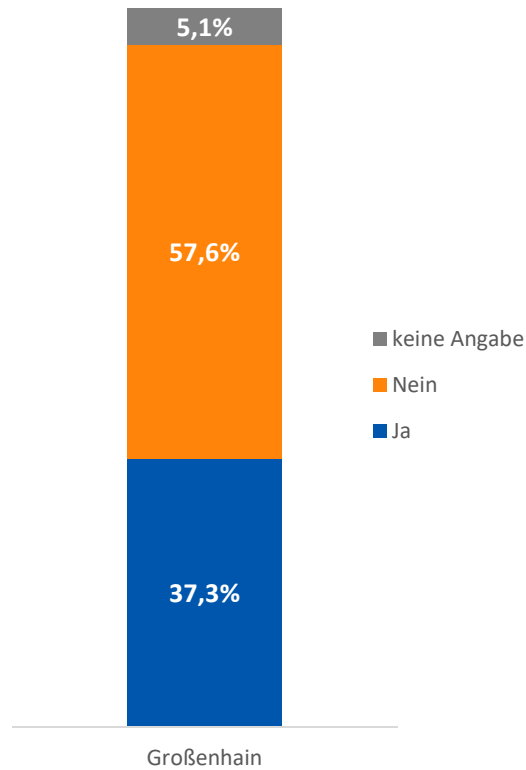
Mehr als **95% der Befragten** wollen aufgrund **kurzer Wege** in Großenhain arbeiten.

**2/3** der Befragten in Großenhain sind mit dem **Bildungs- und Ausbildungsangebot zufrieden**.

Die **wirtschaftliche Situation** wird von außerhalb Wohnenden besser bewertet als von den in Großenhain Lebenden.

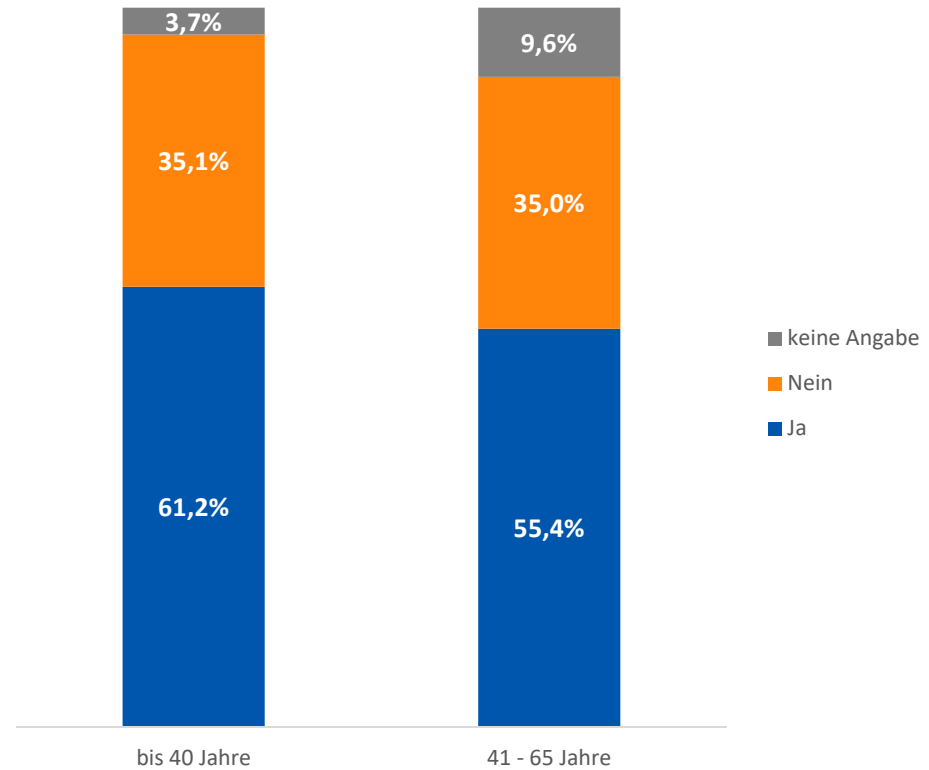


## Frage 4: Arbeiten Sie in Großenhain?



n = 761  
keine Angabe = 39

## Frage 4.3: Würden Sie gern in Großenhain arbeiten?



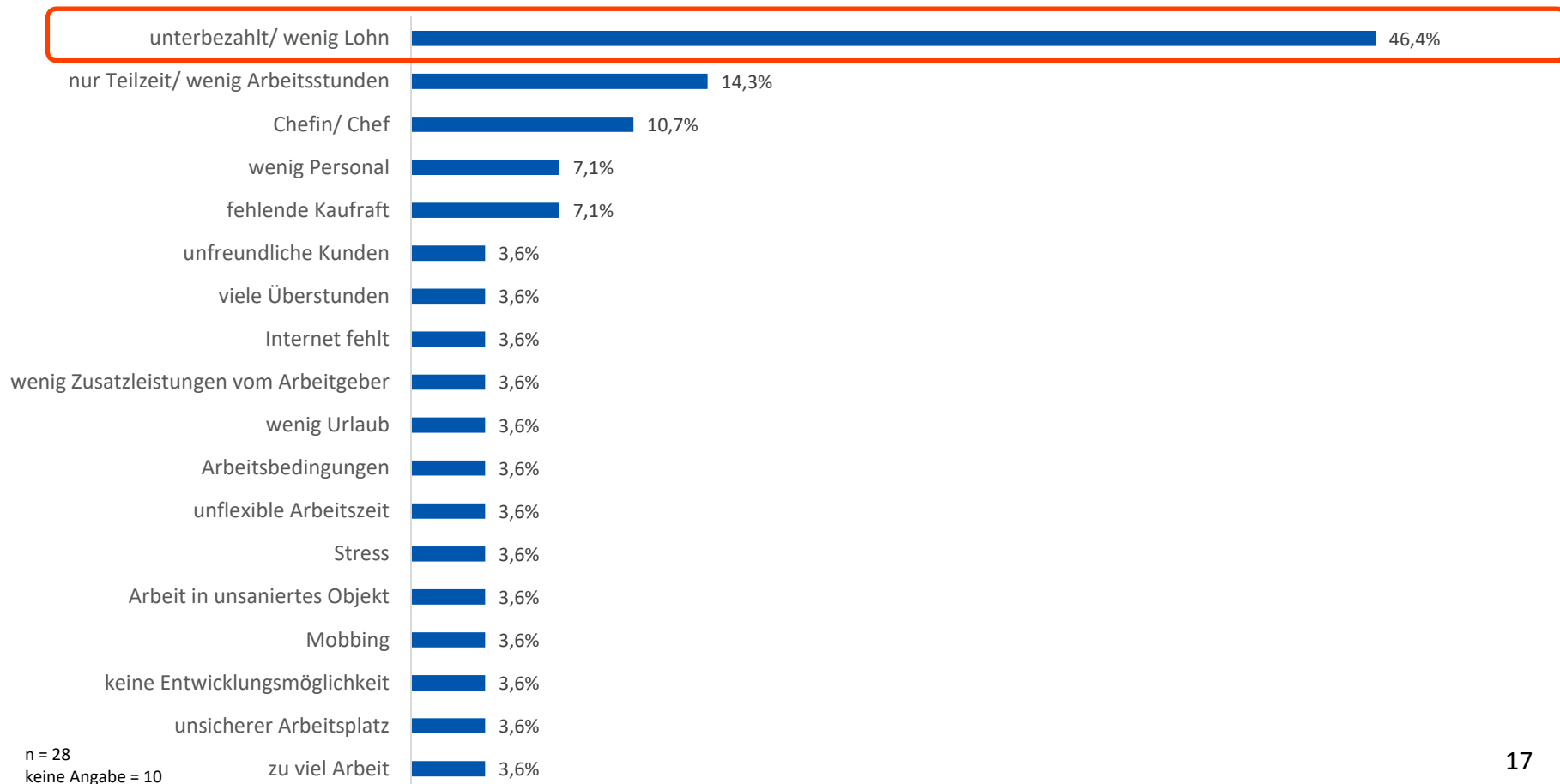
n = 311  
keine Angabe = 22





# Eine zu geringe Leistungsvergütung ist das Hauptkriterium für Unzufriedenheit bei der Arbeit.

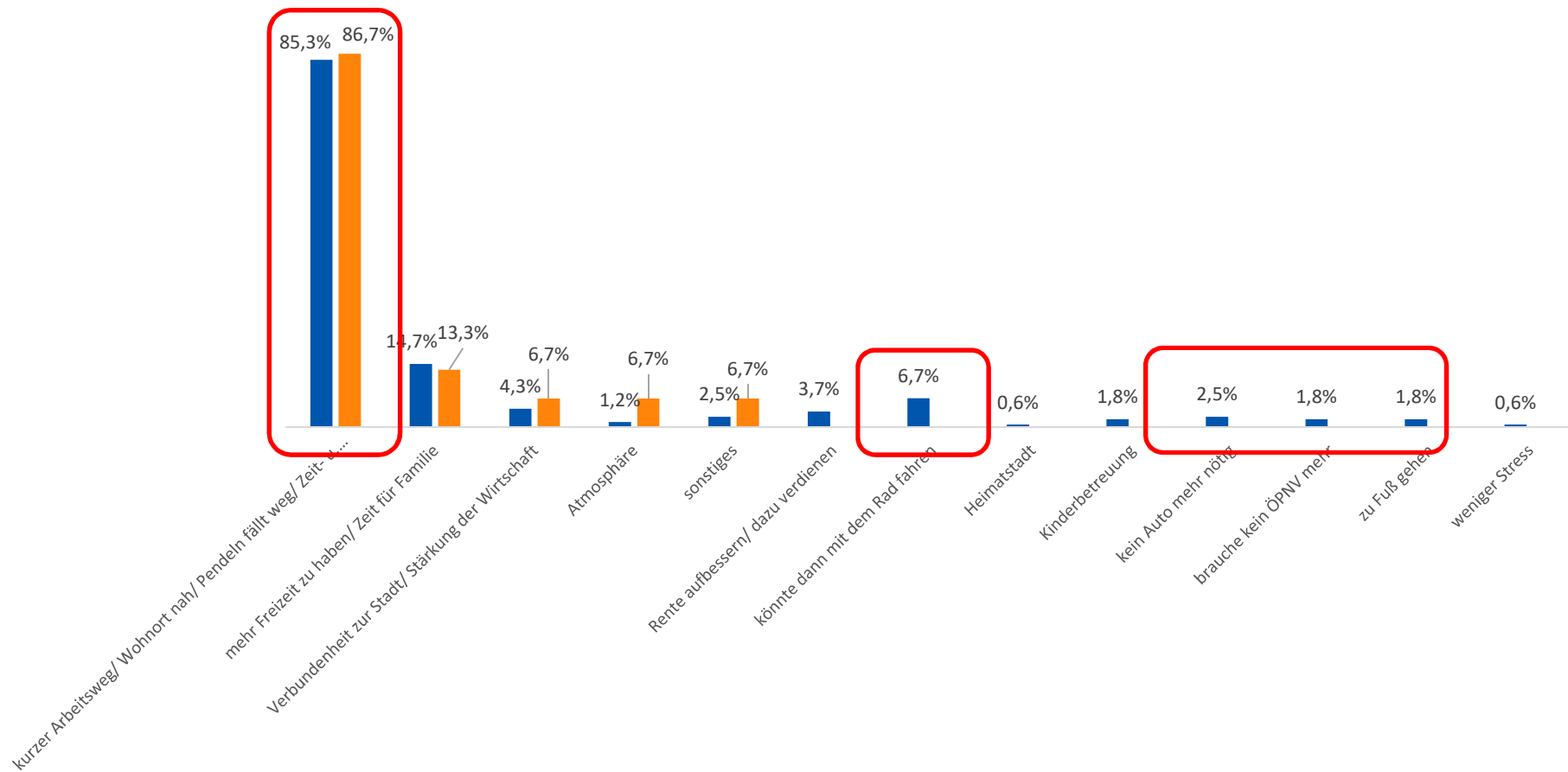
## Frage 4.2.1: Warum sind Sie mit Ihrer momentanen Arbeitssituation unzufrieden?





# Mehr als 95% der Befragten wollen aufgrund kurzer Wege in Großenhain arbeiten.

Frage 4.3.1: Aus welchem Grund würden Sie gern in Großenhain arbeiten?



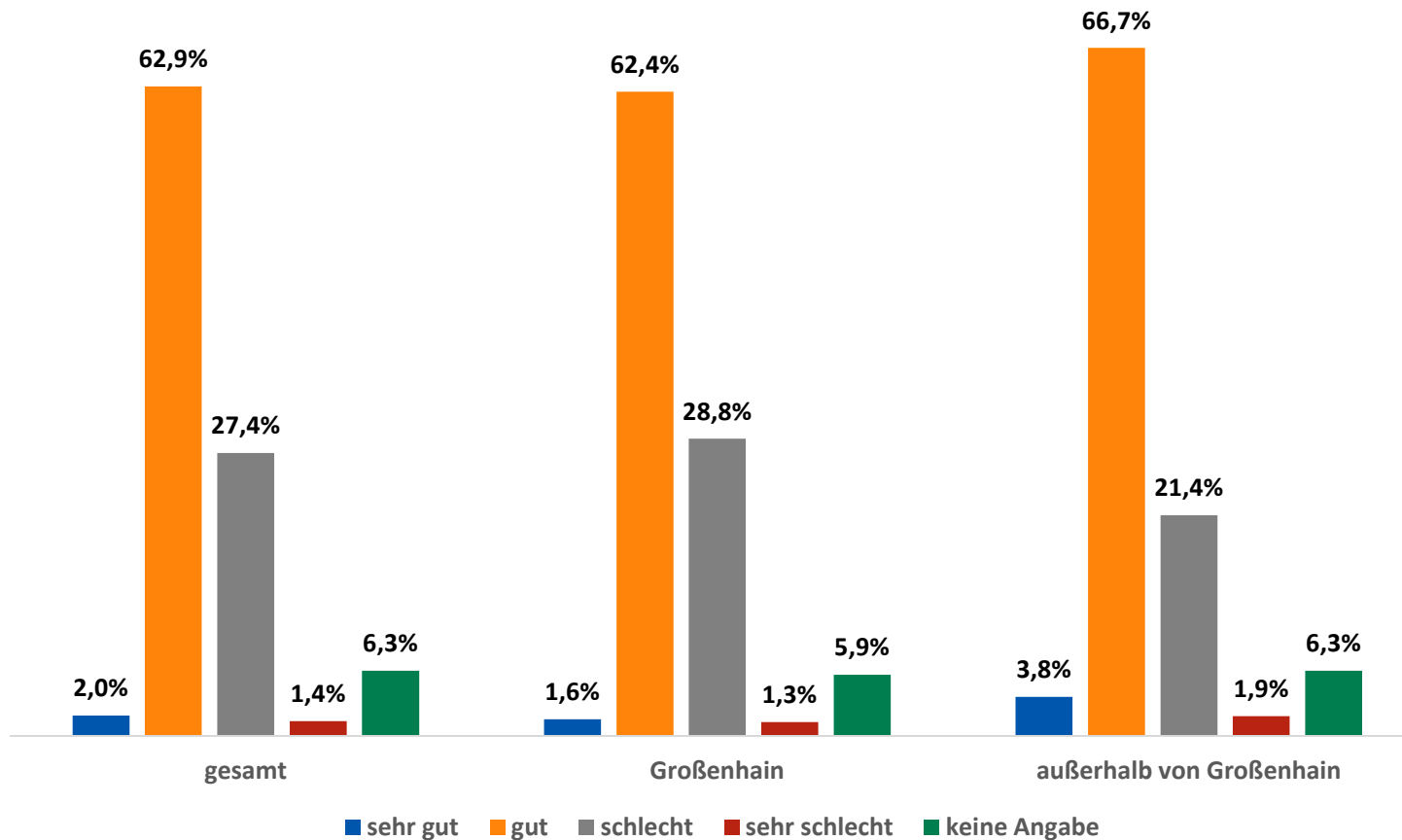
n = 178  
keine Angabe = 10

■ Großenhain ■ Außerhalb von Großenhain



# Die wirtschaftliche Situation wird von außerhalb Wohnenden besser bewertet als von den in Großenhain Lebenden.

Frage 6: Wie bewerten Sie die wirtschaftliche Situation in Großenhain?



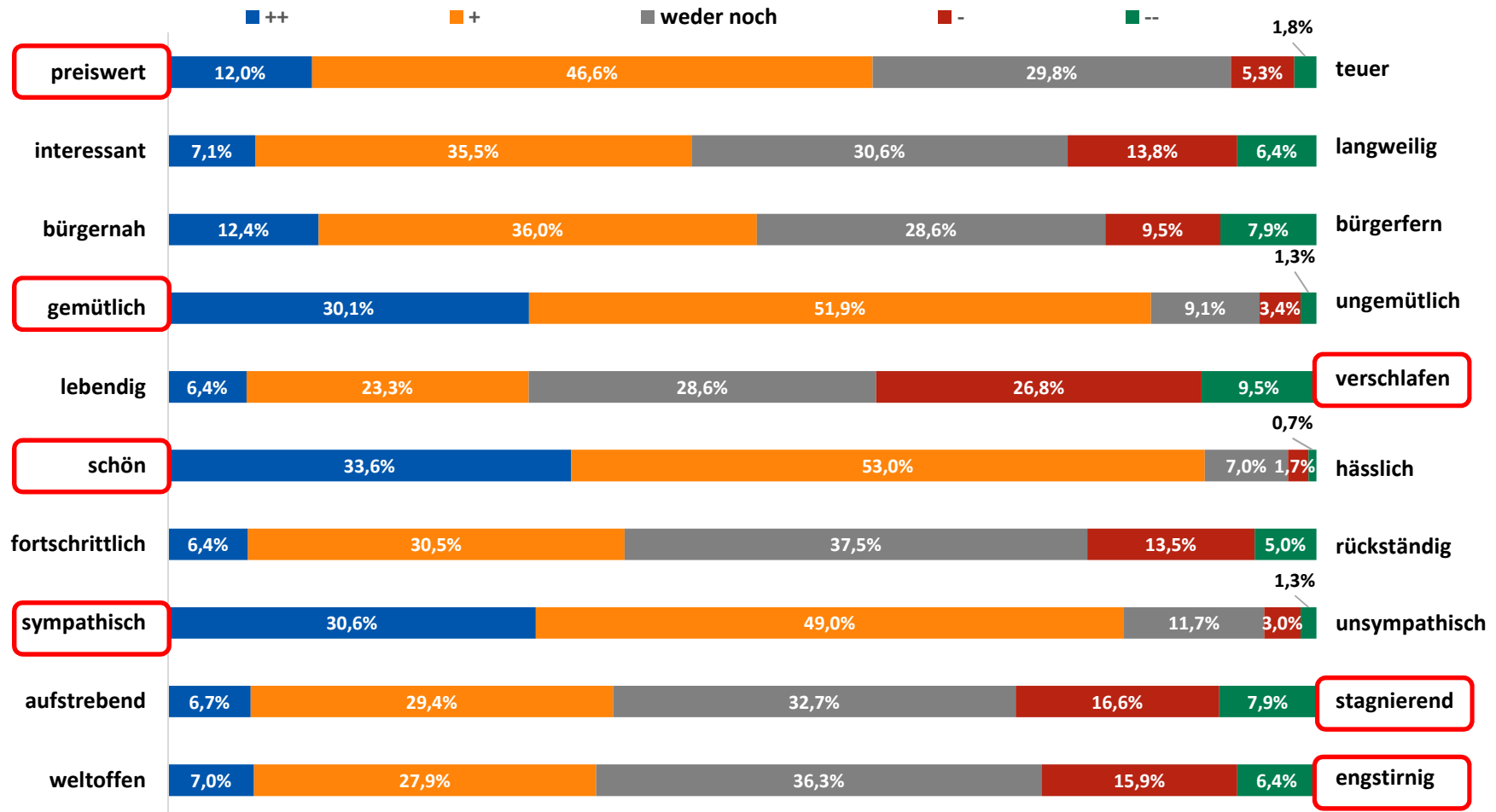
n = 923  
keine Angabe = 58

Bei der Betrachtung in den verschiedenen Alterskategorien ergeben sich keine signifikanten Unterschiede.



# Die abgefragten Kriterien werden durchaus sehr differenziert bewertet.

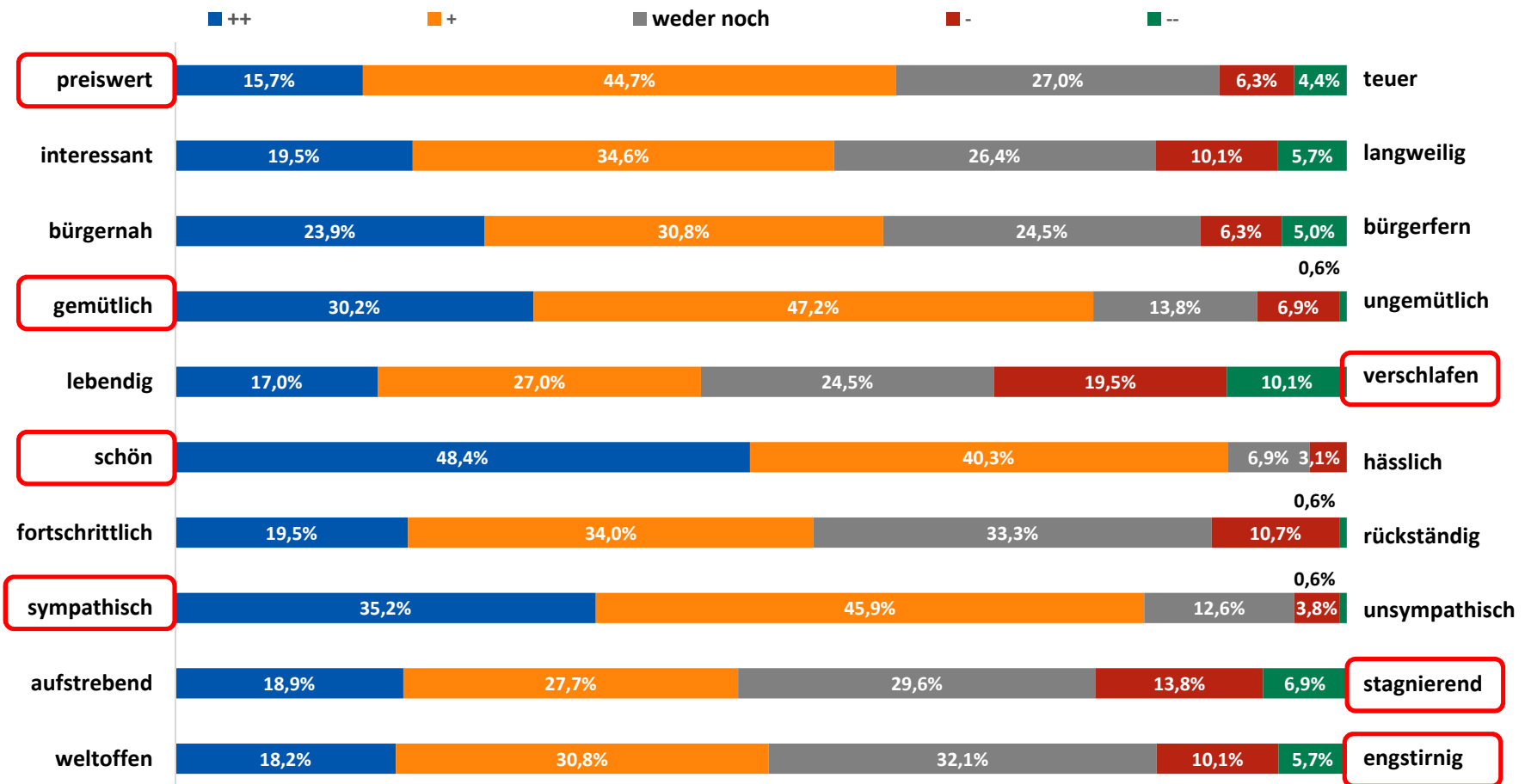
## Frage 7: Wie würden Sie Großenhain beschreiben? - Großenhain





# Die abgefragten Kriterien werden durchaus sehr differenziert bewertet.

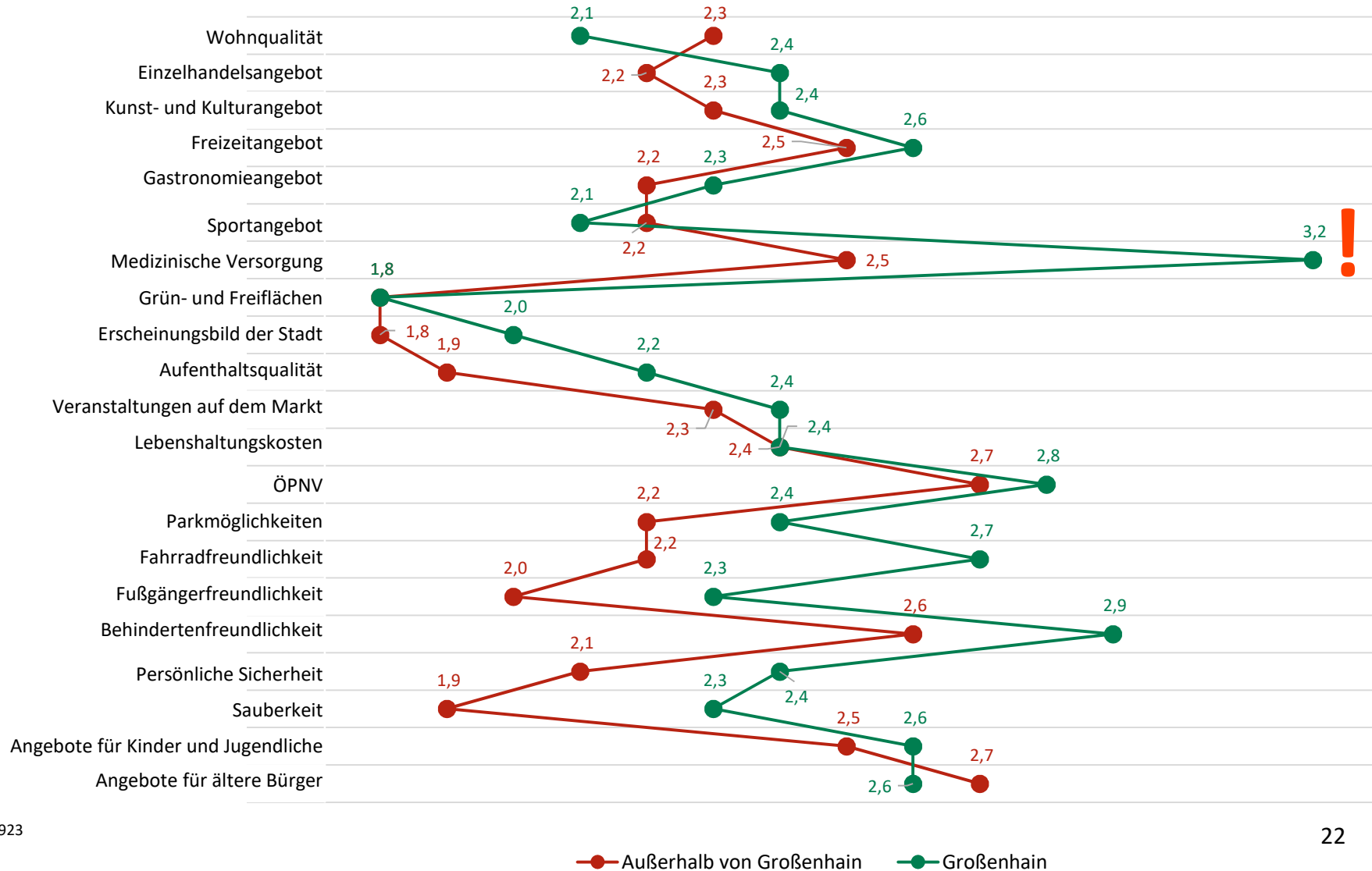
Frage 7: Wie würden Sie Großenhain beschreiben? – Außerhalb von Großenhain





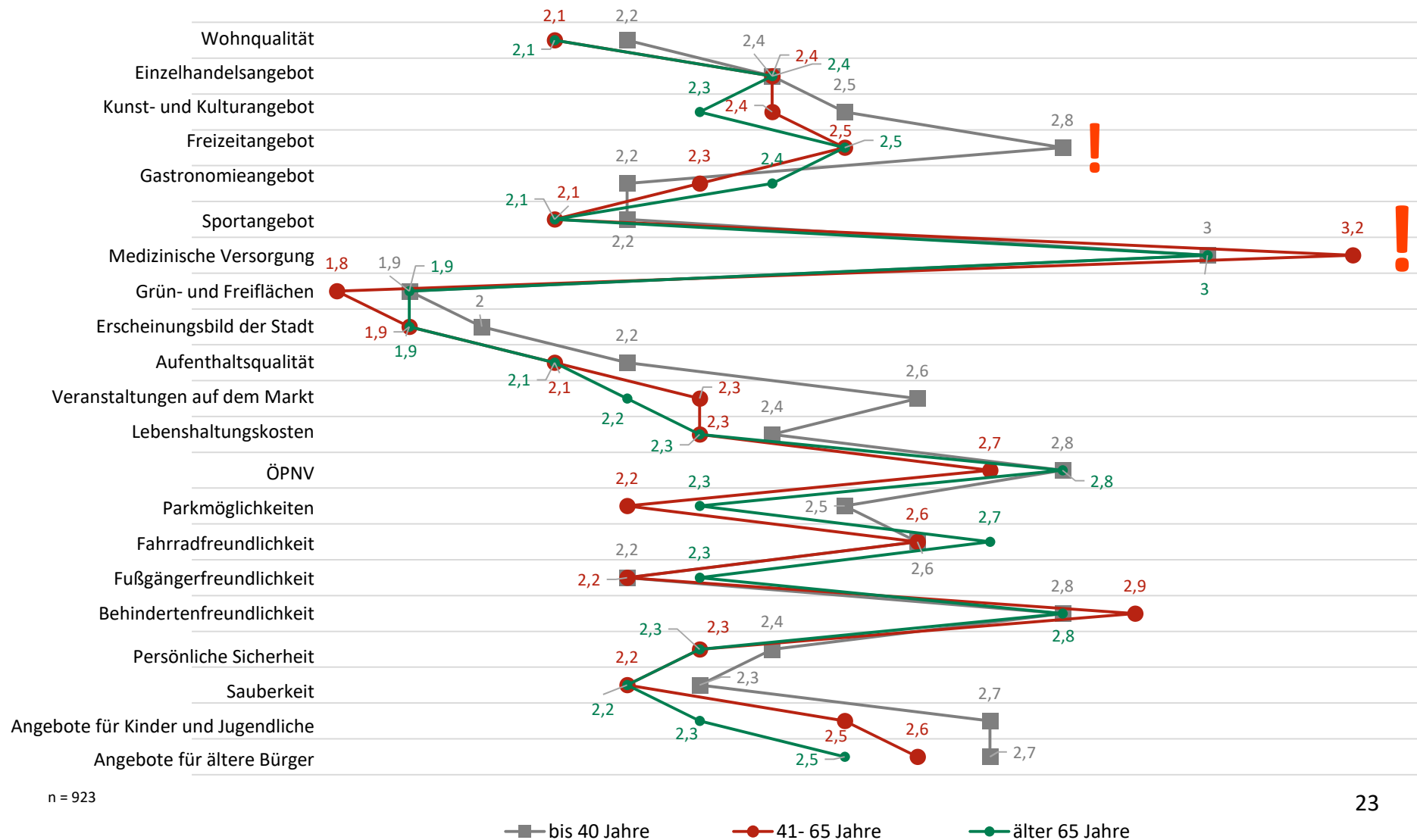
# Die abgefragten Kriterien werden durchaus sehr differenziert bewertet.

Frage 8: Wie bewerten Sie Großenhain hinsichtlich folgender Aspekte?





# Auch nach Altersklassen wurden die abgefragten Kriterien werden durchaus sehr differenziert bewertet.

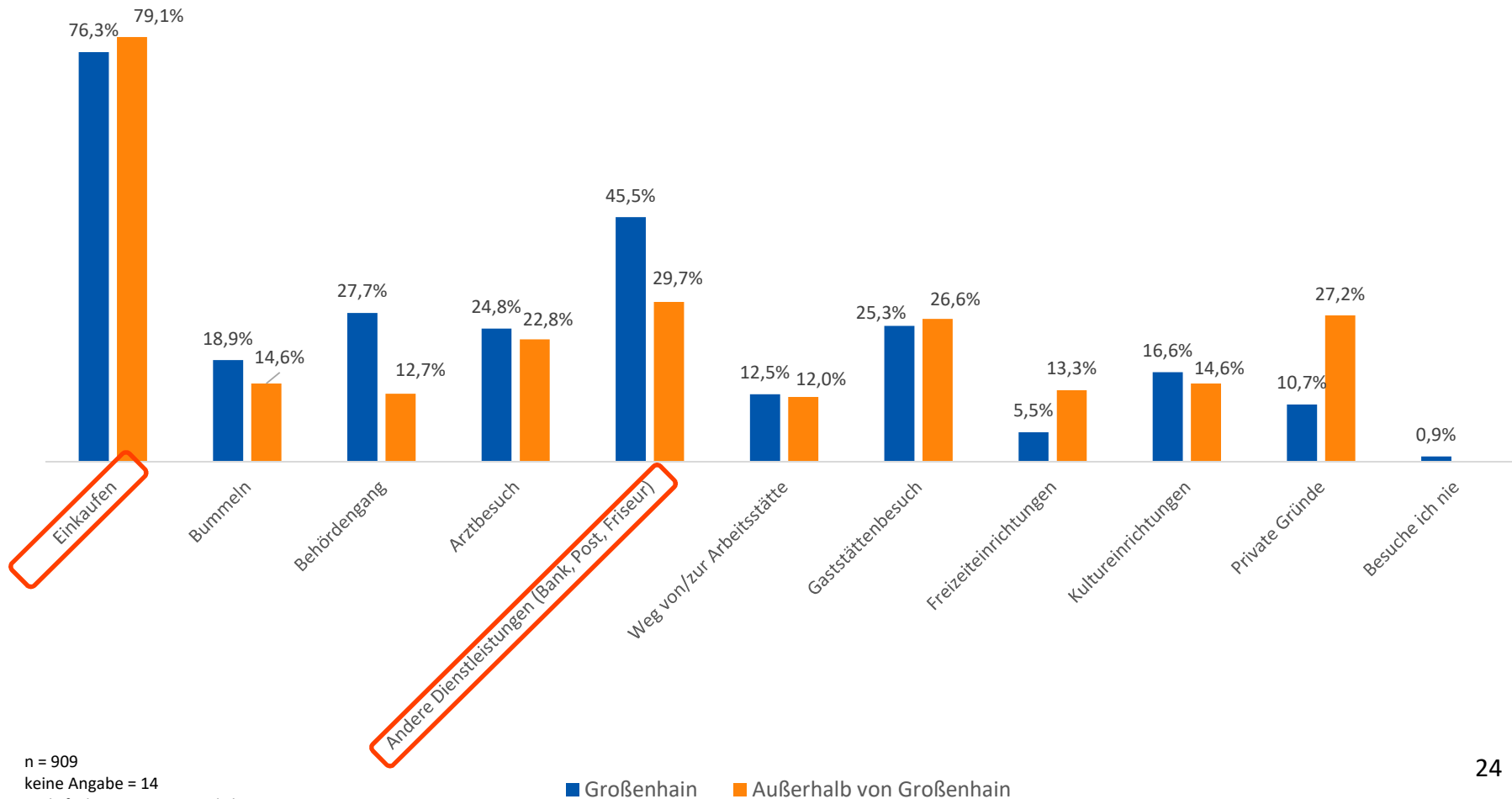


n = 923



# Die Hauptgründe für den Besuch des Zentrums sind Einkäufe und das Aufsuchen von Dienstleistern..

Frage 9: Zu welchem Zweck besuchen Sie normalerweise das Zentrum von Großenhain?



n = 909  
keine Angabe = 14  
Mehrfachnennungen möglich





Insbesondere für die Themenbereiche Verkehr / Infrastruktur und Freizeit / Kultur wurden viele Projektvorschläge gemacht.



Frage 11: Welche Ideen/Projekte würden Sie für eine positive Entwicklung von Großenhain vorschlagen?

Gruppierung nach Themen	Gesamt	Großenhain	Außerhalb von Großenhain	bis 40 Jahre	41 - 65 Jahre	älter als 65
Einzelhandel / Dienstleistungen / Gewerbe / Industrie	204	162	42	53	104	47
Verkehr / Infrastruktur (auch med.)	590	534	56	116	308	165
Bildung / Arbeit / Kinder / Senioren / Integration	178	156	22	82	86	10
Gastronomie	46	35	11	18	20	8
Freizeit / Kultur / öff. Einrichtungen / Verwaltung	347	309	38	134	158	55
Wohnen	35	21	14	3	24	8
Natur / Umwelt	53	52	1	18	27	8
Tourismus	4	4	0	1	2	1
Innenstadt (Sanierung / Abriss / Leerstand / Gestaltung)	209	195	14	50	102	57
Sonstiges	81	67	15	30	37	14



# Frage 11: Welche Ideen/Projekte würden Sie für eine positive Entwicklung von Großenhain vorschlagen?



## Einzelhandel / Dienstleistungen / Gewerbe / Industrie

mehr Ek-Möglichkeiten / fehlende Branchen ansiedeln (Baumarkt)	81
Wirtschaftsförderung / Stärkung u. Ansiedlung EH u. Gastro	27
Nahversorgung in den Ortsteilen / Aufwertung / mit einbeziehen	19
Industrie ansiedeln/ Erweiterung Industriegebiet	16
EKZ / EK-Passage	11
längere / einheitliche Öffnungszeiten	10
Ansiedlung großer Unternehmen am Flugplatz	9
ansässige Geschäfte erhalten u. unterstützen	8
individuelle Geschäfte mehr Angebotsvielfalt/ Fachgeschäfte	7
große Betriebe ansiedeln	6
keine Großfilialisten	2
Mittelstand stärken	2
Erhalt des Mischgewerbes	1
Kundenfreundlicher	1
mehr Dienstleister	1
qualitativ bes. EH	1
Umsiedlung lärmintensive Betriebe ins Gewerbegebiet	1
weniger Einkaufsmärkte	1

## Verkehr / Infrastruktur (auch medizinisch)

Radwegenetz besser / ohne Pflastersteine	96
bes. ÖPNV	91
med. Versorgung / Fachärzte	55
Stadtteile wieder verbinden / Öffnung Tunnel / Tunnelbau	55
Krankenhaus / Notaufnahme fehlt	50
Bundesstr. raus aus der Stadt / Umgehungsstr./ Verkehrslärm	49
Zentrum Autofrei / FGZ / Verkehrsberuhigt	45
mehr Parkmöglichkeiten / kostenfrei / Kurzzeit	33
bes. Internet/ Breitband ausbau	24
weniger (LKW -)Verkehr	19
Baustellen bes. koordinieren	8
Lärmschutz Bahnstrecke	8
Bahnübergänge öffnen / Bahntunnel	7
Straßen sanieren/ Kopfsteinpflaster weg	7
Verkehrsführung / Einbahnstr./ Kreisverkehr	7
Verkehrssicherheit/ Zebrastreifen/ Ampeln	7
Shuttlebus	6
Verkehrsanbindung/ BAB	6
kein Tunnelbau	5
mehr Haltestellen	5
bes. Infrastruktur	3
Ausschilderung von Rad- u. Fußwegen	2
alte Politik für Neuansiedlung sichern	1
MVZ weiter ausbauen	1

## Bildung / Arbeit / Kinder / Senioren / Integration

mehr für die Jugend u. Kinder / Jugendhaus/ Sport/ Veranstaltungen	78
Ausbau Arbeitsmarkt	31
bes. Bildungsangebot/ Schülerförderung	16
Kita Plätze/ mehr Personal/ billiger/ Öffnung	12
familienfreundlicher/ Angebote f. Familien	9
mehr für Senioren	9
Schulen modernisieren/ bes. ausstatten/ kostenloses Essen	7
eine freie Schule	5
Junge Leute / Familien anziehen	4
junge Menschen in die Entscheidungen der Stadt miteinbeziehen	2
generationsübergreifende Projekte fördern	1
Integrationsmaßnahmen	1
Kinderfreundlicher	1
Kleinhayn erweitern	1
nicht mehr Ausländer	1

## Sonstige Nennungen

Sonstiges	58
Maßnahmen gegen Rechtspopulismus	5
Baulanderschließung	3
Drogenproblem	3
mehr Zusammenhalt/ -arbeit	3
Preis-Leistung	3
Weiterentwicklung	3
europ. Städtepartnerschaften	1
Hochwasserschutz	1
Winterdienst	1
<b>26</b>	

n = 1597  
keine Angabe = 1172  
Mehrfachnennungen möglich



# Frage 11: Welche Ideen/Projekte würden Sie für eine positive Entwicklung von Großenhain vorschlagen?



## Gastronomie

gute / mehr Gastro	30
Fastfoodrestaurant	8
Cocktailbar/ Abendgastro/ Abendgestaltung	6
bes. Öffnung Gastro	1
Einbeziehung des Kupferbergs	1

## Natur / Umwelt / Grün

mehr Bäume / grün (Schatten) / Blumen	39
mehr Investitionen in Ökologie u. Umwelt/ Nachhaltigkeit	4
Stadtspark Besucherfreundlicher	4
keine Bebauung vorhandener Grünflächen	2
Natur und Landschaft erhalten und schützen	2
Flüsse mit ins Erholungsgebiet einbeziehen	1
LGS Gelände nutzen	1

## Tourismus

Touristenangebot	2
Übernachtungsmöglichkeiten	2

## Freizeit / Kultur / öff. Einrichtungen / Verwaltung

Schwimmbad / Hallenbad / Rehabecken (Umbau/ Rückbau/ neu /öffnen....)	60
mehr Veranstaltungen / Feste/ Events/ Aktionen	44
mehr Kultur	33
Ausbau Flugplatz / Öffnung / Erhalten / fliegendes Museum	32
Freizeit- u. Sportangebot	32
Spielplätze / mehr / sanieren / Spielgeräte	23
Sicherheit / Polizeipräsenz	20
wieder Ämter	16
Bürgerkommune / Bürger mit einbeziehen / Bürgerbefragungen / Bürgernähe	15
Durchsetzung u. Kontrolle der Stadtordnung / Geschwindigkeit / Lärm..	15
Förderung der Vereine	8
Kulturschloß mehr nutzen/ mehr Angebote	8
Kino erhalten / Kino auf dem Markt	4
Behörden effizienter arbeiten / Personal	3
Feuerwehr bes. ausrüsten	3
Förderung für Engagement/ Einsatz bei Veranstaltungen/ Ehrenämter	3
Initiativen fürs Umland	3
Stadtmarketing / Werbung für die Stadt	3
Stammtisch Treff / Treffpunkte	3
Gemeinde mehr kümmern	2
interes. Bürgerfest	2
kreative u. neue Projekte zulassen	2
Musikpavillon / Konzertmuschel	2
Schützenhaus zum Stadtfest nicht auf dem Neumarkt/ Konkurrenz	2
Aufwertung Bücherei	1
Herstellung ehemaliger Erlebnisbereiche	1
Naturerlebnisbad termingerecht fertig stellen	1
Neubesetzung Stadtrat	1
neue Kegelbahn	1
öff. Grillplatz	1
öff. WC kostenlos	1
Projekte mit roten Zahlen einstellen	1
Tradition nutzen u. pflegen	1

## Wohnen

mehr Wohnungen (größere / Senioren / sozial / Innenstadtnah...)	23
günstigere Mieten	12

## Innenstadt

mehr Sauberkeit / Mülleimer / Hundekot-Bestrafung	54
Leerstände nutzen / sind zu viel	35
Sanierungsmaßnahmen alter Gebäude	23
Behindertengerechter/ Barrierefreiheit	19
mehr Sitzgelegenheiten	16
Gehwege sanieren/ ausbauen	14
schöneres Stadtbild/ Zentrum attraktiver gestalten	11
Innenstadt beleben	9
Dianabrunnen sanieren	6
Parkplatz am Topfmarkt sanieren	4
bes. Beleuchtung	3
Aufenthaltsqualität	2
Bestehendes erhalten und pflegen statt neu bauen	2
Parkplätze in der Innenstadt reduzieren	2
Preusker / Husaren Denkmal	2
Abriss von verfallenen Ruinen	1
Gelände um Topfmarkt attraktiver gestalten	1
Marktplatz freundlicher gestalten	1
Neuerungen für den Weihnachtsmarkt	1
Nixbrunnen wieder aktivieren (Dianabrunnen???)	1
Parkgebühren zu teuer	1
Verbindung Haupt- Neumarkt bes. gestalten	1



# AGENDA



1. Einzelhandel

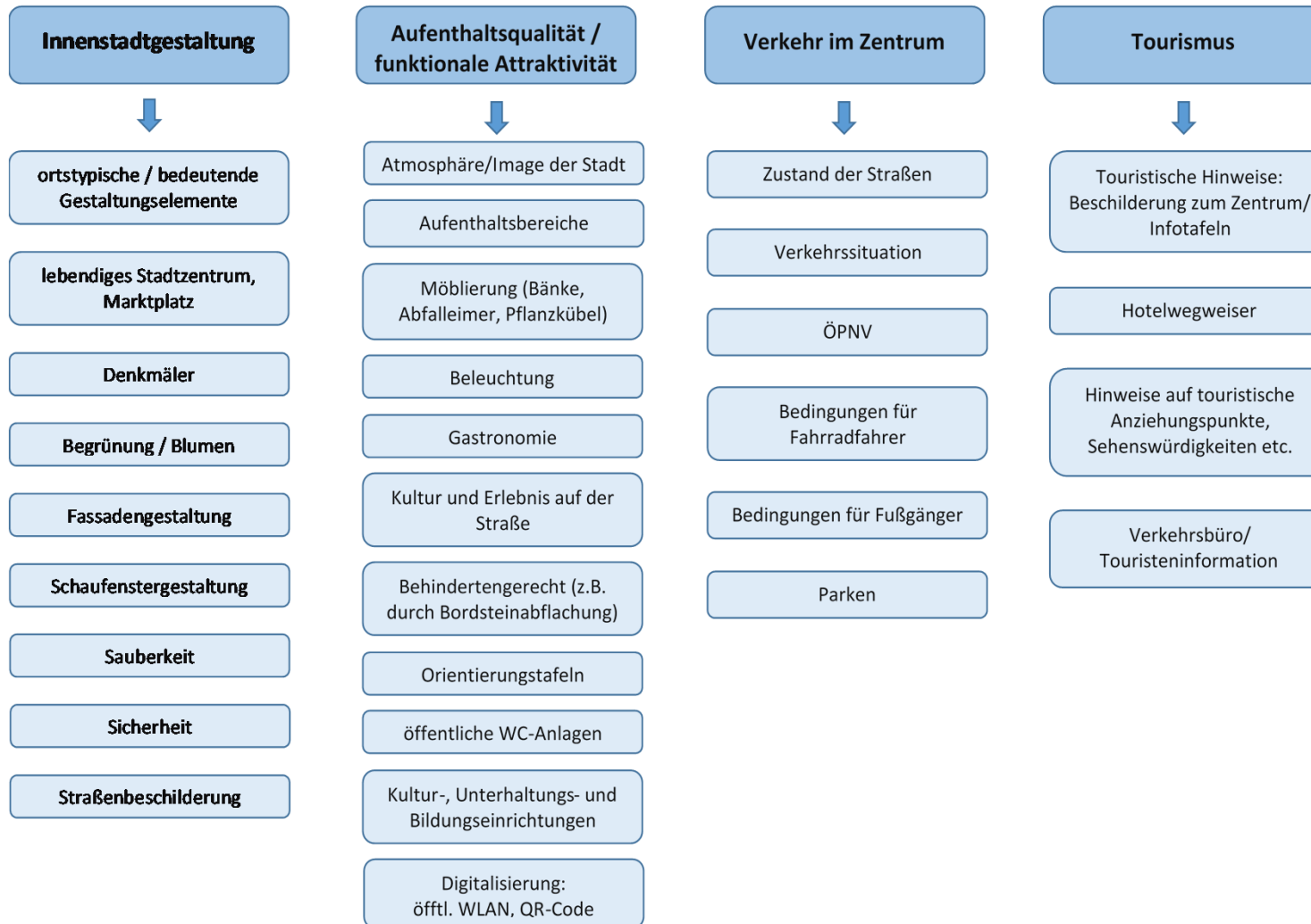
2. Ergebnisse der Bürgerbefragung

**3. City-Check**

4. Stärken und Schwächen

5. Leitbild-Entwicklung – weitere Schritte

## Schwerpunkte Citycheck





# AGENDA



1. Einzelhandel

2. Ergebnisse der Bürgerbefragung

3. City-Check

**4. Stärken und Schwächen**

5. Leitbild-Entwicklung – weitere Schritte

## Stärken

- hohe **Identifikation** der Einwohner mit ihrer Stadt
- **Zufriedenheit** mit der **Arbeitssituation** relativ hoch
- **Ausbildungsangebot** für 2/3 der Großenhainer **gut bzw. sehr gut**
- **wirtschaftliche Situation** zu über **60% gut** bewertet
- positive Bewertung nach Kriterien „**schön, gemütlich, sympathisch, preiswert**“
- **Grün- und Freiflächen** sowie Erscheinungsbild der Stadt sehr positiv bewertet
- **Sauberkeit, Fußgängerfreundlichkeit, Sportangebote** und **Aufenthaltsqualität** positiv bewertet
- **ausreichend Parkmöglichkeiten** vorhanden
- überwiegend gute **Stadtmöblierung**
- **gute Beschilderung** und touristische Hinweise
- mehrere repräsentative **Gebäude** und „**Wahrzeichen**“

## Schwächen

- **keine** herausragenden **Alleinstellungsmerkmale**
- **Lärm, Verkehr** und **Sanierungsbedarf** belasten die ansonsten positiv empfundene Wohnsituation
- Jüngere empfinden die **Mieten als zu hoch**
- negative Bewertung nach Kriterien „**verschlafen, stagnierend, engstirnig**“
- **medizinische Versorgung, Behindertenfreundlichkeit, Fahrradfreundlichkeit, ÖPNV** sowie Angebote für Jugendliche, ältere Bürger und **Freizeitangebote** negativ bewertet
- **Straßen- und Gehwegsanierung** noch nicht abgeschlossen
- hoher Anteil **zentraler Leerstände** (50 im Kerngebiet)
- viele **unsanierte Gebäude**



# AGENDA



1. Einzelhandel

2. Ergebnisse der Bürgerbefragung

3. City-Check

4. Stärken und Schwächen

**5. Leitbild-Entwicklung – weitere Schritte**





# Leitbilder

Leitbilder haben inhaltliche und funktionale Bedeutung

## Inhalt

- /// zukünftige Stadtentwicklung
- /// Zielkorridor
- /// Positionierung im Standortwettbewerb
- /// Vision + Realismus
- /// Image

## Funktion

- /// Integration und Kommunikation
- /// Stärkung der Identifikation Bürger – Stadt
- /// „Wir-Gefühl“
- /// Aufbruchsstimmung
- /// Signalwirkung

Konsensfähigkeit



Umsetzung



# Ausblick / Weitere Schritte

Mit einem offenen, strukturierten Diskussionsprozess soll ein städtisches Leitbild für Großenhain erstellt werden



Aufgabe/Baustein/Leistungsteil	Erläuterungen zu Leistungsteilen	Bearbeitungszeitraum nach Monaten 2018/2019															
		Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun
<b>Baustein 1 - Potenzial- und Risikoanalyse/SWOT-Analyse</b>																	
1	Auftaktberatung und Abstimmungen mit Auftraggeber			25.			20.										
2	Erfassung lokaler Potenziale (Kommunale Kartographie und EH)																
3	Analyse Nutzungs- und Branchenstruktur																
4	Prüfung Funktionalität der Innen- Quartier- und Straßen inkl. Fotodokumentationen																
5	Haushaltsbefragung																
6	Befragung von lokalbezogenen Händlern, Gewerbe- und Dienstleistungsbetrieben																
7	Stärken-Schwächen-Analyse																
8	Erstellen und Übergabe Zwischenbericht													5.			
<b>Baustein 2 - Akteursbeteiligung "3B" (Befragen - Beurteilen - Beraten)</b>																	
9	Interviews Experten/örtliche Akteure																
10	Präsentation der Ergebnisse "Sekundär- und Fremdbild", SWOT (Auftaktveranstaltung alle Akteure)																
11	Arbeitskreise je Handlungsfeld (4 Handlungsfelder, je 2x)																
12	Vorstellung der Ergebnisse und Dokumentation																

Potenziale aus Sekundäranalyse

Nutzungs- und Branchenstruktur

Eindrücke aus City-Check

Ermittlung „Selbst- und Fremdbild“ (HH-Befragung Stadt und Umland) + Gewerbe

Stärken-Schwächen-Profil

Interviews mit Experten

Auftaktveranstaltung

Themenarbeitskreise

Dokumentation -> Einarbeitung in INSEK



Danke für die  
Aufmerksamkeit!



**Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH**  
Ludwigsburg | Dresden, Hamburg, Köln, München  
Geschäftsführer: Dr. Stefan Holl  
Hohenzollernstraße 14  
71638 Ludwigsburg

Telefon: +49 7141 9360-0  
Telefax: +49 7141 9360-10  
E-Mail: [info@gma.biz](mailto:info@gma.biz)  
Internet: [www.gma.biz](http://www.gma.biz)